

**Inter-American Division  
Lord Transform Departmental Action Plan**

**Department:** Family Life

**Director:** Pedro Iglesias

**Associate Director:** Cecilia Iglesias

**Strategic Imperative:**

Assist members in developing strong spirituality within their biological and church families, train them to reach other Non-Adventist families with the gospel of Christ, provide inspirational messages to encourage both Adventist and Non-Adventist families to live and share their faith in Christ and to maintain strong family cohesion.

*Our strategic imperatives are the areas of growth needs that must be addressed in our churches and institutions to strengthen the spiritual life of the members, engage all members in service to fulfill the mission of the organization and win souls for Christ, and coordinate ministries and departmental approaches to influence the faithfulness of all members.*

COMPONENT	OBJECTIVE	ACTIVITY	TIME FRAME	BUDGET	RESPONSIBLE AGENT	DESIRE/OUTCOM
<b>Transform and Live</b>	Proveer a la iglesias locales los materiales necesarios para la celebración de programas permanentes que alimenten y transformen las vidas de los miembros de las familias	“Planbook” anual en formato diapositivas para las dos semanas de vida familiar. Folleto promocional del culto familiar. Material para la Semana de Oración de la Familia Pastoral	Todo el Quinquenio		Departamento DIA-Uniones	Familias de la ig conectadas con J alimentadas preparadas pe compartir el mei
<b>Explore and Learn</b>	Capacitar al director de Ministerio en la Iglesia local para liderar el programa en la iglesia local	Preparar y dar a conocer el Manual para el Ministerio de Vida Familia	Todo el quinquenio		Departamento DIA	Todos los Direc del Ministeri entrenados y capacitados
<b>Connect and Share</b>	Que las iglesias locales alcancen a las familias de la comunidad con temas que atiendan sus necesidades familiares.	Celebración en las iglesias locales una Semana para las Familias de la Comunidad	Todo el quinquenio Empezando en 2017		Departamento DIA preparará el material	Cada iglesia anualmente ded una semana a at las necesidad familiares en

						comunidad.
<b>Proclaim and reap</b>	Usar el mensaje del Ministerio como herramienta evangelizadora.	Preparar 8 temas, anualmente, de 5 minutos de duración, para ser usados como introducción en las campañas de evangelización.	Todo el quinquenio empezando 2017		Departamento DIA preparará el material	Que en las campañas evangelísticas se usen temas sobre la familia como apoyo a la presentación de la doctrina.
<b>Conserve and Disciple</b>	Aprovechar todas las ocasiones posibles para enriquecer las familias de la iglesia. Cada iglesia con un programa anual del ministerio de vida familiar	1. "Un mensaje para tu familia" Videos de no más de dos minutos con un mensaje para las familias de la iglesia. Cada sábado se puede presentar en el tiempo del culto. 2. Cada iglesia con un programa anual del Ministerio de Vida familiar.	Todo el quinquenio		El departamento preparará los videos a utilizar.	Cada iglesia lo atenderá atendiendo las necesidades de las familias.